



Enfermería Clínica

www.elsevier.es/enfermeriaclinica



EDITORIAL

Integración de internet y las redes sociales en las estrategias de salud



Integration of internet and social networks within health strategies

Serafín Fernández Salazar^{a,*} y Nieves Lafuente Robles^b

^a *Estrategia de Cuidados de Andalucía, Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, Sevilla, España*

^b *Servicio Andaluz de Salud, Consejería de Salud de la Junta de Andalucía, Sevilla, España*

Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), y concretamente internet, ya forman parte de nuestras vidas. Millones de personas acceden al entorno digital a través de diferentes herramientas con el objetivo de comunicarse, buscar información, y realizar gestiones sobre diversos temas, destacando su utilización cada vez mayor en cuestiones relativas a la salud¹.

Los últimos datos sobre el uso que hace la ciudadanía de las TIC en salud en España, muestran que más del 60% de la población española utiliza internet para consultar información sobre salud y un 20% lo hace a través de las redes sociales. La mejora de la accesibilidad de las TIC favorece su uso. En la actualidad el paciente empoderado en nuestro país supone un 21,5% de la ciudadanía, y se caracteriza por conocer en profundidad su estado de salud y participar activamente en la búsqueda de información y la toma de decisiones. Además, a la ciudadanía le gustaría poder comunicarse con su profesional sanitario de referencia, a un 37,3% a través del correo electrónico y a un 27,6% a través de las redes sociales. Por último, destacar el uso que hacen de las redes sociales las personas con enfermedades crónicas. Se apoyan en ellas para intercambiar información y experiencias sobre su enfermedad y favorecer un contacto

más cercano con quienes están en su misma situación de salud².

Este contexto supone un nuevo reto para el conjunto de profesionales sanitarios, particularmente para las enfermeras y los enfermeros. Implica, entre otras cosas, la adquisición de competencias digitales en el campo de la salud, tanto para los profesionales sanitarios como para la propia ciudadanía³. Desde el punto de vista de los profesionales sería deseable la incorporación progresiva de las competencias digitales en la práctica clínica enfermera, bien desde el convencimiento de lo positivo que puede aportarnos en nuestro día a día, bien por la presión ejercida por una ciudadanía cada vez más demandante del uso de las TICs en sus procesos de salud (facilitarles información fiable, resolución de dudas, interacción con los profesionales, etc.)⁴. Cada vez son más abundantes los ejemplos de los beneficios que se obtienen con la adquisición de las mencionadas competencias digitales. Como ejemplos podemos citar el cómo utilizar una aplicación móvil que nos facilita información basada en evidencias^{5,6}, realizar un vídeo para utilizarlo en promoción de salud⁷, recomendar un recurso web con información fiable sobre salud a un paciente⁸, o contactar con otros profesionales a través de una red social⁹. En nuestra opinión, no podemos ignorar los cambios que las TIC suponen en la relación de los profesionales con la sociedad y su incorporación en el trabajo diario podría contribuir a facilitar respuestas a la ciudadanía y al desarrollo profesional.

* Autor para correspondencia.

Correo electrónico: sfernandez@ephag.es
(S. Fernández Salazar).

En este sentido, la Organización Mundial de la Salud insta a los organismos e instituciones sanitarias a elaborar planes estratégicos y a establecer redes y centros nacionales de excelencia que trabajen sobre la denominada «eSalud»¹⁰. Estas recomendaciones ya se están poniendo en marcha en nuestro país y la Estrategia de Cuidados de Andalucía (Consejería de Salud de la Junta de Andalucía) es un claro ejemplo de ello. Esta Estrategia supone un marco estratégico de referencia que establece la hoja de ruta para el avance de los cuidados, así como la orientación para el desarrollo profesional de las enfermeras y enfermeros en Andalucía⁴. Una de las primeras actuaciones consistió en evaluar la situación de los cuidados en la comunidad en colaboración con la ciudadanía y los profesionales sanitarios. Así, se identificó la necesidad de trabajar en torno a 6 proyectos estratégicos, entre los que se encuentra, la integración de las TIC en los cuidados: 1) Participación ciudadana y responsabilidad compartida; 2) Accesibilidad, personalización y continuidad de los cuidados; 3) Desarrollo de nuevas competencias y prácticas orientadas a la búsqueda de resultados; 4) Cuidados avanzados en la atención a la cronicidad; 5) Garantizar unos cuidados seguros, y 6) Potenciar el uso de las TIC en los cuidados.

En 2015 la Estrategia de Cuidados de Andalucía junto con la Escuela Andaluza de Salud Pública, puso en marcha la Red de Cuidados de Andalucía denominada «PiCuida»¹¹. PiCuida es una red *online* abierta que reúne tanto a profesionales como a ciudadanía. Supone un punto común de encuentro para compartir su interés por la salud y los cuidados, y para poder profundizar en sus conocimientos, compartirllos e interactuar entre ellos, para fortalecer sus relaciones. En definitiva, PiCuida es una comunidad de práctica en formato *online*¹². Los objetivos fundamentales de esta red son 4: facilitar información, comunicación y transparencia; fomentar la investigación en cuidados y la práctica clínica basada en evidencias; mejorar las competencias digitales, y favorecer el aprendizaje compartido.

PiCuida no es solo una red donde se facilita información, en ella los profesionales sanitarios pueden participar en diferentes actividades vinculadas al resto de los proyectos estratégicos que componen la estrategia de cuidados: compartir sus recursos, aprender e interactuar a través de sus diferentes recursos; acceder a información científica; asistir e interactuar en conferencias *online* de personas expertas; consultar dudas clínicas y organizativas a través de un banco de preguntas; poner en valor sus buenas prácticas en un banco de innovación; y contactar con otras personas de la comunidad a través del servicio de mensajería interno, además de tener a acceso a noticias y recursos relevantes para el día a día de los profesionales clínicos.

Por otro lado, la ciudadanía también puede participar e interactuar, tanto a nivel individual como asociativo, compartiendo sus propias iniciativas y proyectos, y accediendo a información sobre salud fiable y de calidad. Además, los ciudadanos pueden, a través de una sección específica dentro de la propia red, mostrar su colaboración para participar en el diseño de futuros programas de salud, paneles de observación o participación en sus áreas sanitarias.

La sinergia entre PiCuida y las principales redes sociales (Facebook®, Youtube® o Twitter®) está permitiendo que tenga mayor alcance y visibilidad. Su uso masivo en la sociedad ha favorecido la creación de una marca digital propia

vinculada a la salud y los cuidados en Andalucía. Además, nos permite difundir los contenidos a un mayor número de personas, facilitar la interacción, enriquecer los debates y escuchar las necesidades y expectativas de profesionales y ciudadanía¹³.

En nuestro país son escasas las apuestas desde las organizaciones sanitarias por implementar estrategias digitales vinculadas a la salud y los cuidados, y donde se ofrezcan redes de estas características. Aunque se debe profundizar más en la investigación sobre el impacto de este tipo de estrategias en la asistencia sanitaria, comunidades de práctica *online* de este tipo han mostrado resultados favorables en la mejora del funcionamiento de las organizaciones, en el sentimiento de pertenencia a un colectivo y en la mejora de la identidad profesional¹⁴. De la misma forma, la generación de redes interdisciplinares basadas en temas específicos, como el caso de PiCuida, y no tanto en perfiles profesionales, puede facilitar el intercambio del conocimiento¹⁵.

Por otro lado, un aspecto que debemos tener en cuenta es que la utilización de la red es una parte transversal de la Estrategia de Cuidados, y tiene las limitaciones propias de las TIC tales como las desigualdades respecto a la edad, la capacidad de acceso, las diferentes motivaciones, competencias y usos de internet, lo que se ha denominado como Ley de Cuidados Inversos 2.0¹⁶.

En conclusión, la integración y utilización de las TIC en la salud y los cuidados es un reto inmediato que debemos afrontar. Desde las organizaciones sanitarias se deben dar respuestas a las necesidades de la ciudadanía y de los profesionales sanitarios, que hoy ya demandan más participación e información en salud. Redes de estas características nos ayudan a compartir el conocimiento de tal forma que llegue a un mayor número de personas, constituyendo un elemento importante para escuchar propuestas, poner en valor buenas prácticas y facilitar la comunicación y transparencia en el ámbito sanitario. Además, y por extensión, este tipo de recursos incorporados a las estrategias de salud de las organizaciones sanitarias también podrían ayudarnos a aumentar la visibilidad de la enfermería y de los cuidados en la sociedad, mejorar la imagen pública¹⁷ y reforzar nuestra posición en las organizaciones sanitarias¹³.

Bibliografía

1. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI). Ministerio de Industria, Energía y Turismo. XLIX Oleada del Panel Hogares «Las TIC en los hogares españoles» (3T/2015). [Internet]. España 2015 [consultado 25 Jul 2016]. Disponible en: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/xlix-oleada-del-panel-hogares-%E2%80%9C9Cclas-tic-en-los-hogares-espa%C3%B1oles%E2%80%9D-3t2015>
2. Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI). Ministerio de Industria, Energía y Turismo. Los ciudadanos ante la e-Sanidad. Opiniones y expectativas de los ciudadanos sobre el uso y la aplicación de las TIC en el ámbito sanitario. España 2016 [consultado 25 Jul 2016] Disponible en: <http://www.ontsi.red.es/ontsi/es/estudios-informes/los-ciudadanos-ante-la-e-sanidad-opiniones-y-expectativas-de-los-ciudadanos-sobre>
3. Ferrari A. DIGCOMP: A Framework for Developing and Understanding Digital Competence in Europe [Internet] Luxembourg: Institute for Prospective Technological Studies. Joint Research Centre. European Commission. 2013 [consultado

- 25 Jul 2016] Disponible en: <http://ipts.jrc.ec.europa.eu/publications/pub.cfm?id=6359>
4. Estrategia de Cuidados de Andalucía. Consejería de Salud de la Junta de Andalucía (España) [Internet]. 2015 [consultado 25 Jul 2016] Disponible en: <http://www.picuida.es/estrategia-de-cuidados-de-andalucia/>
 5. APP GuíaSalud. Guía Salud, Biblioteca de Guías de Práctica Clínica del Sistema Nacional de Salud [Internet]. Zaragoza: Instituto Aragonés de Ciencias de Salud (I+CS); 2013 [consultado 26 Jul 2016] Disponible en: <http://www.guiasalud.es/web/guest/App>
 6. Fernández-Salazar S, Ramos-Morcillo AJ. Nuevas tecnologías, apps y su aplicación en la práctica clínica basada en evidencias. *Enferm Clin.* 2014;24:99–101.
 7. Gabarrón E, Fernández-Luque L. eSalud y vídeos *online* para la promoción de la salud. *Gac Sanit.* 2012;26:197–200.
 8. Fernández-Salazar S, Ramos-Morcillo AJ. Prescripción de links y de aplicaciones móviles fiables y seguras, ¿estamos preparados para este nuevo reto? *Evidentia.* 2013;10.
 9. Ramos-Morcillo AJ, Fernández-Salazar S. El blog: una herramienta para visibilizar y mejorar los cuidados de enfermería. *Evidentia.* 2011;8.
 10. Organización Mundial de la Salud. Cibersalud [Internet]. 58.^a Asamblea Mundial de la Salud; del 16 al 25 de mayo del 2005; Ginebra (Suiza). Ginebra Suiza: OMS; 2005 (resolución WHA58.28) [consultado 25 Jul 2016] Disponible en: http://apps.who.int/gb/ebwha/pdf_files/WHA58-REC1/A58_2005_REC1-sp.pdf
 11. PiCuida, Red de Cuidados de Andalucía [internet]. Andalucía, España: Estrategia de Cuidados de Andalucía (Servicio Andalucía de Salud. Consejería de Salud de la Junta de Andalucía). [consultado 28 Jul 2016] Disponible en: <http://www.picuida.es/>
 12. Wenger E. *Communities of Practice: Learning, Meaning, and Identity.* New York: Cambridge University Press; 200.
 13. Moorley C, Chinn T. Developing nursing leadership in social media. *J Adv Nurs.* 2016;72:514–20.
 14. Navarro Martínez O. Comunidades de práctica 2.0 en el entorno de profesionales de la salud. *Enferm Clin.* 2011;21:235–7.
 15. Rolls K, Hansen M, Jackson D, Elliott D. How health care professionals use social media to create virtual communities: An integrative review. *J Med Internet Res.* 2016;18:e166.
 16. Lupiáñez-Villanueva F. Salud e internet: más allá de la calidad de la información. *Rev Esp Cardiol.* 2011;64:849–50.
 17. Ten Hoeve Y, Jansen G, Roodbol P. The nursing profession: Public image, self-concept and professional identity. A discussion paper. *J Adv Nurs.* 2014;70:295–309.